

Sascha Kugler

# **Das Alchimedus-Prinzip**

Die ganzheitliche Unternehmensstrategie

**orell füssli** Verlag AG

## Inhalt

Vorwort . . . . .	9
«Diabolisches Manifest» nach Paulo Coelho . . . . .	13
Die Vision des Alchimedus . . . . .	15
Was ist das Alchimedus-Prinzip? . . . . .	17
Das Alchimedus-Prinzip: Ganzheitliches Vorgehen bringt Erfolg	22
Die Kraft des Alchimedus-Prinzips . . . . .	27
Der Aufbau des Buches . . . . .	33
Der Mensch – die erste Kraft . . . . .	39
Der Mensch als Alchimedus: Sie sind der Schöpfer des Wandels	39
Die Wirkungsfelder des Alchimedus-Prinzips . . . . .	43
Innovation fördern – die Kraft der Erneuerung . . . . .	64
Alchimedus und Strategie – die Kraft vorausschauender Weisheit . . . . .	68
Ohne Vision keine Strategie. . . . .	69
Das Werkzeug – die zweite Kraft . . . . .	75
Ausgangslage: Winterschlaf im Unternehmen . . . . .	76
Ist-Analyse des Unternehmens: Gesundheitscheck . . . . .	78
Revitalisierungsprüfung. . . . .	88
Analysemethoden . . . . .	101
Krisenführungs- und Kennzahlensystem . . . . .	112
Konzept für die langfristige Revitalisierung erstellen . . . . .	153
Fazit . . . . .	163
Die Inspiration – die dritte Kraft . . . . .	169
Inspiration, Wissen und Innovation. . . . .	175
Sind Sie bereit? . . . . .	207
Die alchimedische Unternehmenskultur . . . . .	219
Neun Prinzipien der alchimedischen Unternehmenskultur . . . . .	225
Ausblick in die Zukunft . . . . .	228
Das Alchimedus-Prinzip . . . . .	233
Kurzer Abriss der Alchimie-Geschichte . . . . .	234
Ich sage Danke: . . . . .	239