



Veranstaltungs- und Prüfungsmerkblatt Herbstsemester 2020

5,102: Nachhaltigkeitsmanagement und -marketing

ECTS-Credits: 4

Überblick Prüfung/en

(Verbindliche Vorgaben siehe unten)

Dezentral - schriftliche Klausur / Prüfung (100%, 90 Min.)

Prüfungszeitpunkt: Vorlesungszeit

Zugeordnete Veranstaltung/en

Stundenplan -- Sprache -- Dozent

[5,102,1.00 Nachhaltigkeitsmanagement und -marketing](#) -- Deutsch -- [Loock Moritz](#) , [Belz Frank M.](#)

Veranstaltungs-Informationen

Veranstaltungs-Vorbedingungen

Interesse an Nachhaltigkeitsmanagement und -marketing.

Lern-Ziele

Studierende kennen die Herausforderungen und Chancen im Nachhaltigkeitsmanagement und -marketing.

Die Lernziele sind u.a.

Herausforderungen von Unternehmen und Management durch das Thema Nachhaltigkeit zu erkennen

Überblick über den Stand der wissenschaftlichen Erkenntnisse sowie aktueller Einblick in Aufgaben und Lösungen der Unternehmenspraxis zu haben

Ansätze eines modernen Nachhaltigkeitsmanagement und -marketings als Teil der allgemeinen Managementaufgabe zu verstehen und anwenden zu können

Ambivalente Beziehung zwischen Nachhaltigkeit und Marketing zu verstehen und kritisch zu hinterfragen

Sozial-ökologischen Kernprobleme von Produkten entlang des gesamten Lebenszyklus zu identifizieren und Nachhaltigkeits-Innovationen daraus abzuleiten

Nachhaltigkeits-Marketingstrategien und Nachhaltigkeits-Marketing-Mix ("4 Cs") für Unternehmen zu entwickeln

Veranstaltungs-Inhalt

Was bedeutet Nachhaltigkeit? Warum befassen sich Unternehmen damit? Wie setzen sie es in der Praxis um und welche unterschiedlichen Ansätze lassen sich beobachten?

Die Lehrveranstaltung vermittelt einen Überblick über die Theorie und Praxis von Nachhaltigkeitsmanagement und Nachhaltigkeitsmarketing.

Veranstaltungs-Struktur

Das Wahlangebot besteht aus zwei Teilen. Der erste Teil wird von Moritz Loock angeboten, der zweite Teil von Frank-Martin Belz von der Technischen Universität München.

Teil 1) Nachhaltigkeitsmanagement (Loock)



- Nachhaltige Entwicklung und Nachhaltigkeitsmanagement
 - Treiber und Gründe unternehmerischen Nachhaltigkeitsmanagements
 - Grand Challenges and Global Risks
 - Nachhaltigkeitsmanagementsysteme
 - Ökobilanzierung und Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis
 - Nachhaltigkeitsberichterstattung und nachhaltige Investments
 - Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement
 - Nachhaltige Geschäftsmodelle
-
- Teil 2) Nachhaltigkeitsmarketing (Belz)
-
- (Nicht-) Nachhaltiges Konsumentenverhalten
 - Nachhaltigkeitsinnovationen
 - Nachhaltigkeitsmarketing-Mix ("4 Cs")
 - Customer Solutions
 - Communications
 - Customer Cost
 - Convenience
 - Nachhaltigkeitsmarketingtransformationen

Aktuelle Zeit- und Raumangaben finden Sie auf Stundenplan online.

Veranstaltungs-Literatur

Die Grundlagenliteratur zum Teil Nachhaltigkeitsmanagement besteht in englischsprachigen Fachartikeln, die online im Intranetzur Verfügung gestellt werden.

Die Grundlagenliteratur zum Teil Marketing besteht in folgendem Lehrbuch, welches über die Skriptenkommission verfügbar ist(oder bei <http://www.amazon.de/bestell> werden kann): Belz, F.M./Peattie, K.: Sustainability Marketing. A Global Perspective. 2nd.ed. Chicester: Wiley 2012.

Veranstaltungs-Zusatzinformationen

Für Fragen wenden Sie sich bitte an: moritz.loock@unisg.ch

Falls das Rektorat infolge der SARS-CoV-2-Pandemie im HS2020 erneute Massnahmen verfügen müsste, würden die obenstehenden Veranstaltungsinformationen wie folgt geändert:

- Der Kurs wird online über die Plattform zoom durchgeführt.
- Da der Kurs in jedem Fall online durchgeführt wird sind keine Anpassungen der Veranstaltungsinformationen erforderlich.

Die untenstehenden Prüfungsinformationen würden wie folgt geändert:

- Die schriftliche Prüfung finden online statt und werden aufgezeichnet. Es sind keine Anpassungen der Prüfungsinformationen erforderlich.

Prüfungs-Informationen

Prüfungs-Teilleistung/en

1. Prüfungs-Teilleistung (1/1)

Prüfungs-Zeitpunkt und -Form



Dezentral - schriftliche Klausur / Prüfung (100%, 90 Min.)

Prüfungszeitpunkt: Vorlesungszeit

Bemerkungen

--

Hilfsmittel-Regelung

Prüfung mit elektronischen Hilfsmitteln – auf dem Campus oder online

Bei Prüfungen mit elektronischen Hilfsmitteln können die Studierenden aufgefordert werden, eine vorgegebene Software auf ihrem eigenen Rechner zu installieren. Die Beschaffung und Finanzierung der notwendigen technischen Hilfsmittel, Hard- und Software sowie das Sicherstellen deren Funktionsfähigkeit liegt in der Verantwortung der Studierenden, sofern sie nicht explizit von der Universität zur Verfügung gestellt werden.

Wird die Prüfung mit dem eigenen Laptop oder Computer der Kandidatinnen und Kandidaten durchgeführt, muss das private Gerät folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Betriebssystem: Windows oder macOS;
- Software: Microsoft Excel (Minimum: Office 2016 oder Microsoft Office 365) und aktueller Internetbrowser;
- Sämtliche notwendigen Updates für das geregelte Funktionieren des Betriebssystems und der verlangten Software müssen geladen sein;
- HSG-Login: Der HSG-Account muss funktionstüchtig und die Zugangsdaten müssen bekannt sein;
- Netzwerk und Strom: Das Gerät muss WLAN-fähig sein und über eine stabile Internetverbindung verfügen. Bei Prüfungen, die ausserhalb der Räumlichkeiten der Universität geschrieben werden, ist eine stabile Internet-Verbindung mit genügend hoher Übertragungsrate sowie die Verfügbarkeit eines Stromanschlusses eigenverantwortlich sicherzustellen;
- Akku-Laufzeit: Der Betrieb muss während der gesamten Prüfungsdauer gewährleistet sein. Das Gerät muss über eine Akku-Laufzeit von mindestens 90 Minuten verfügen. Das Mitführen eines funktionierenden Netzteils wird empfohlen;
- Video- und Audiofähigkeit: Bei Prüfungen, welche nicht in den Räumlichkeiten der Universität absolviert werden, muss das Gerät über eine funktionstüchtige Webcam und ein funktionstüchtiges, korrekt eingestelltes Mikrofon verfügen.

Die Teilnehmenden sind selbst dafür verantwortlich, dass ihr Gerät einwandfrei funktioniert und die Lösung der Prüfung erlaubt. Jegliche Mängel bei der persönlichen Infrastruktur liegen in der Verantwortung der Studierenden. Sämtliche auf die eigene Technik oder eine fehlende unterbrechungsfreie Internetverbindung zurückzuführenden Mängel werden nicht als Verfahrensfehler bei der Prüfungsdurchführung anerkannt.

Die Prüfung ist ausschliesslich von der Kandidatin / dem Kandidaten und nur unter Zuhilfenahme der erlaubten Hilfsmittel zu absolvieren. Während der gesamten Prüfung ist das Benutzen zusätzlicher Software, insbesondere eines weiteren Internetbrowsers oder einer Kommunikationssoftware, strikt verboten. Eine allfällige Benutzung einer anderen als der vorgegebenen Software bedarf der ausdrücklichen vorgängigen schriftlichen Bewilligung der Prüfungsleitung.

Bei der Verwendung eines LockDown-Browsers werden sämtliche Anwendungen (Internetbrowser, Office, Datei-Explorer, etc.) blockiert, und die Unterlagen auf dem Computer sind somit nicht zugänglich. Allfällige in diesem Merkblatt zugelassene weitere Hilfsmittel und Unterlagen müssen daher ausgedruckt werden und / oder physisch vorliegen.

Bei Prüfungen mit elektronischen Hilfsmitteln in den Räumlichkeiten der Universität gilt im Besonderen:

- Nach der entsprechenden Aufforderung der Prüfungsleitung müssen sämtliche Verbindungen des Geräts mit Netzwerken oder anderen Geräten (Mobilnetz, WLAN, Bluetooth, etc.) getrennt werden.

Bei Onlineprüfungen, die nicht auf dem Campus der Universität stattfinden, gilt im Besonderen:

- Die Identität der zu Prüfenden wird vor Prüfungsbeginn über die Webcam verifiziert. Es können Fotografien angefertigt werden. Dafür ist die HSGcard oder Identitätskarte bereit zu halten.
- Ein unangekündigtes unerlaubtes Entfernen aus dem Aufnahmebereich der Webcam kann als schuldhafter Verstoss gegen die Prüfungsbedingungen geahndet werden.



- Mündliche Prüfungen können aufgezeichnet werden. Die Aufzeichnung kann für die Bewertung verwendet werden, und sie dokumentiert die Prüfung für den Fall eines Rekurs- und/oder Disziplinarverfahrens. Die Aufzeichnungen werden nach Ablauf der Rekursfrist oder eines allfälligen Verfahrens gelöscht.
- Die Verwendung eines Headsets ist nur bei einer mündlichen Prüfung erlaubt.

Hilfsmittel-Zusatz

keine

Prüfungs-Sprachen

Fragesprache: Deutsch

Antwortsprache: Deutsch

Prüfungs-Inhalt

Block 1) Nachhaltigkeitsmanagement

- Nachhaltige Entwicklung und Nachhaltigkeitsmanagement
- Gründe unternehmerischen Nachhaltigkeitsmanagements
- Grand Challenges und Global Risks
- Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement
- Handlungsfelder und Managementsysteme im Nachhaltigkeitsmanagement
- Nachhaltige Produkte und Lieferketten
- Nachhaltige Geschäftsmodelle

- Block 2) Nachhaltigkeitsmarketing
- (Nicht-) Nachhaltiges Konsumentenverhalten
- Nachhaltigkeitsinnovationen
- Nachhaltigkeitsmarketing-Mix ("4 Cs")
- Customer Solutions
- Communications
- Customer Cost
- Convenience
- Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Nachhaltigkeitsmarketingtransformationen

Prüfungs-Literatur

Die Grundlagenliteratur zum Teil Nachhaltigkeitsmanagement besteht in englischsprachigen Fachartikeln, die online im Intranet vor jeder Sitzung zur Verfügung gestellt werden. Die komplette prüfungsrelevante Literatur steht spätestens am 1.12. auf StudyNet bereit.

Die Grundlagenliteratur zum Teil Marketing besteht in folgendem Lehrbuch, welches über die Skriptenkommission verfügbar ist(oder bei <http://www.amazon.de> bestellt werden kann): Belz, F.M./Peattie, K.: Sustainability Marketing. A Global Perspective. 2nd.ed. Chicester: Wiley 2012.



Wichtige Hinweise

Bitte beachten Sie, dass nur dieses Merkblatt, sowie der bei Biddingstart veröffentlichte Prüfungsplan verbindlich sind und anderen Informationen, wie Angaben auf StudyNet (Canvas), auf Internetseiten der Dozierenden und Angaben in den Vorlesungen etc. vorgehen.

Allfällige Verweise und Verlinkungen zu Inhalten von Dritten innerhalb des Merkblatts haben lediglich ergänzenden, informativen Charakter und liegen ausserhalb des Verantwortungsbereichs der Universität St.Gallen.

Unterlagen und Materialien sind für zentrale Prüfungen nur dann prüfungsrelevant, wenn sie bis spätestens Ende der Vorlesungszeit (KW51) vorliegen. Bei zentral organisierten Mid-Term Prüfungen sind die Unterlagen und Materialien bis zur KW 42 prüfungsrelevant.

Verbindlichkeit der Merkblätter:

- Veranstaltungsinformationen sowie Prüfungszeitpunkt (zentral/dezentral organisiert) und Prüfungsform: ab Biddingstart in der KW 34 (Donnerstag, 20. August 2020);
- Prüfungsinformationen (Hilfsmittelregelung, Prüfungsinhalte, Prüfungsliteratur) für dezentral organisierte Prüfungen: in der KW 42 (Montag, 12. Oktober 2020);
- Prüfungsinformationen (Hilfsmittelregelung, Prüfungsinhalte, Prüfungsliteratur) für zentral organisierte Mid-Term Prüfungen: in der KW 42 (Montag, 12. Oktober 2020);
- Prüfungsinformationen (Hilfsmittelregelung, Prüfungsinhalte, Prüfungsliteratur) für zentral organisierte Prüfungen: zwei Wochen vor Ende der Prüfungsabmeldephase in der KW 44 (Donnerstag, 29. Oktober 2020).