



7,016: Integrales Produktdesign

Fach-Informationen

ECTS-Credits: 3

Zugeordnete Veranstaltungen

Stundenplan	Sprache	Dozent(in)
7,016,1.00 Integrales Produktdesign	Deutsch	Landwehr Jan Rüdiger

Veranstaltungs-Informationen

Veranstaltungs-Vorbedingungen

Keine

Veranstaltungs-Inhalt

Das Anliegen dieser Veranstaltung besteht darin, die Studierenden mit dem Prozess der Transformation von Kundenwünschen in Produktgestaltungsvorgaben vertraut zu machen. Hierbei soll in zwei Schritten vorgegangen werden.

Zunächst geht es darum, die Relevanz der marktorientierten Produktgestaltung aufzuzeigen und den allgemeinen Prozess dieses Vorgehens zu erläutern. Hierbei stehen Prozesse der Präferenzkonstruktion und darauf aufbauend Methoden zur Marktanalyse und Strategieentwicklung im Fokus. Weiterhin interessieren Methoden, um Produkteigenschaften konkret festzulegen und in ihrer Wirkung auf den potentiellen Konsumenten zu evaluieren. Darüber hinaus geht es um das Konzept der Kundenzufriedenheit und deren Wirkung auf nachgelagerte ökonomische Grössen.

Im zweiten Teil werden einige neuere Erscheinungen im Bereich der Produktgestaltung behandelt, die auf aktuellen technologischen und wissenschaftlichen Entwicklungen basieren. Hierzu zählen insbesondere die neuen Möglichkeiten der Produktausgestaltung durch Informationsverarbeitungssysteme und das Internet als Schnittstelle zum Kunden sowie die Optimierung der Vielfältigkeit des Angebots eines Herstellers. Als letzten Punkt interessiert die Anwendung von ästhetischen Prinzipien wie sie sich aus verhaltenswissenschaftlichen Studien herauskristallisiert haben auf die konkrete Gestaltung von Produkten.

Veranstaltungs-Struktur

- Teil I
 1. Relevanz des marktorientierten Produktdesigns
 2. Grundlagen der Präferenzkonstruktion
 3. Entwicklung marktorientierter Produktstrategien
 4. Auswahl bzw. Festlegung von Produkteigenschaften und -ausprägungen
 5. Testen von Produktideen und -entwürfen
- Teil II
 6. Variantenmanagement
 7. Customer Integration & Mass Customization
 8. Produktästhetik & konkrete Gestaltung

Veranstaltungs-Literatur

Herrmann, A., Huber, F. (2009). Produktmanagement: Grundlagen - Methoden - Beispiele, 2. Aufl., Gabler Verlag.

Weitere relevante Artikel sind im Skript enthalten.

Veranstaltungs-Zusatzinformationen

Prüfungs-Informationen

Prüfungsform

Dezentral - schriftliche Klausur / Prüfung (100%, 90 Min.)

Prüfungs-Hilfsmittel

Closed Book

Die folgende Regelung gilt für alle Prüfungen, unabhängig von Bedarf und Einsatz:

- Ein einfacher Taschenrechner ist zugelassen (Definition des einfachen Taschenrechners: siehe Hilfsmittelreglement vom 14. Dezember 2010 und beachte das Merkblatt «Taschenrechner»). Weitere EDV- und elektronische Kommunikationsmittel wie Notebooks, PDAs und Mobiltelefone etc. sind nicht erlaubt.
- Ein zweisprachiges Wörterbuch (ohne Handnotizen) darf benutzt werden, wenn die Prüfungsfragen und/oder -antworten nicht der Muttersprache entsprechen. Elektronische Wörterbücher sind nicht erlaubt.
- Die Beschaffung der erwähnten Hilfsmittel (inkl. Taschenrechner) ist ausschliesslich Sache der Studierenden.
- Es sind keine weiteren Hilfsmittel zugelassen.

Fragesprache: **Deutsch**

Antwortsprache: **Deutsch**

Prüfungs-Inhalt

Alle in der Vorlesung behandelten Inhalte.

Prüfungs-Literatur

Herrmann, A., Huber, F. (2009). Produktmanagement: Grundlagen - Methoden - Beispiele, 2. Aufl., Gabler Verlag.

Skript.

Beachten Sie bitte:

Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass dieses Merkblatt vor anderen Informationen wie Studynet, persönlichen Datenbanken der Dozenten/-innen, Angaben in den Vorlesungen etc. den absoluten Vorrang hat.

Verbindlichkeit der Merkblätter:

Veranstaltungsinformationen ab Biddingstart am 26. August 2010

Prüfungsinformationen für dezentrale Prüfungen nach der 4. Semesterwoche am 18. Oktober 2010

Prüfungsinformationen für zentrale Prüfungen ab Start der Prüfungsanmeldung am 8. November 2010

Bitte schauen Sie sich das Merkblatt nach Ablauf dieser Termine nochmals an.
