



## 3,840: Kultur- und Sozialgeschichte Chinas: Was macht China 'chinesisch'? Einführung in die ideelle und materielle Kultur Chinas

### Fach-Informationen

---

ECTS-Credits: 4

### Zugeordnete Veranstaltungen

---

Stundenplan	Sprache	Dozent(in)
<a href="#">3,840,1.00 Kultur- und Sozialgeschichte Chinas: Was macht China 'chinesisch'? Einführung in die ideelle und materielle Kultur Chinas</a>	Deutsch	<a href="#">Wagner Vivian</a>

### Veranstaltungs-Informationen

---

#### Veranstaltungs-Vorbedingungen

---

#### Veranstaltungs-Inhalt

---

*"Die Chinesen besitzen große Geschicklichkeit in mechanischen Arbeiten und stehen unter den Völkern Asiens in der Kultur am höchsten. Kunstfertigkeit, Thätigkeit, Gewerbefleiß, Frömmigkeit, Sanftmuth, Höflichkeit und Gehorsam sind den Chinesen nicht abzusprechen, gehen aber, wie ihre Fehler: Mistrauen, Feigheit, Schamlosigkeit im Betrügen, Liebe zum Prunk und Lärm, aus ihren eignen Staatseinrichtungen und der Schwierigkeit ihrer Sprache hervor. Beide hemmen auch alles Fortschreiten in der Kultur und die Chinesen stehen in dieser auf demselben Punkte, wo sie vor 2000 Jahren gestanden"* (Becher, Huld und Schneemann, J. C.: *Neuester ORBIS PICTUS oder Schauplatz der Natur und Kunst*, Meissen: Friedrich Wilhelm Goedsche, 1843: S. 24).

Von Arkadien über Anderland zur "Gelben Gefahr": Unser China-Bild ist einerseits geprägt durch Exotismen, Chinoiserien und wohlwollende Faszination, andererseits durch Unverständnis, diffuse Ängste und Stereotypen. Durch die Beschäftigung mit der ideellen und materiellen Kultur Chinas versucht dieser Kurs sowohl den mythischen Schleier zu lüften als auch die Mauer des Unverständnisses zu durchbrechen. Mit den Worten des Anthropologen Clifford Geertz gesprochen, "understanding a people's culture exposes their normalness without reducing their particularity...It renders them accessible: setting them in the frame of their own banalities, it dissolves their opacity".

Kultur kann als ein System bestimmter Ideen und Bedeutungszuschreibungen verstanden werden, die die Mitglieder einer Nation anwenden, um die Welt zu interpretieren und ihr Verhalten zu strukturieren. Zu diesem System zählen nicht nur Kunst, Literatur, Religion, politische Institutionen und die Geschichte einer Gesellschaft, sondern auch kulturspezifische Formen der Interaktion, Vorurteile, Selbstbilder etc. Der Kurs wird entsprechendes Grundwissen zu folgenden Themen vermitteln: Ursprünge der chinesischen Kultur, Sprache und Schrift, Philosophie und Religionen, Malerei und Kalligrafie, Selbstbild und Fremdwahrnehmung, Werte und Verhaltensnormen, Medien-, Konsum- und Populärkultur. Die einzelnen Themenblöcke werden durch reichhaltiges Quellen-, Ton- und Bildmaterial veranschaulicht, auf das die Studierenden über das Studynet Zugriff erhalten. Die Lehreinheiten der Dozentin werden durch Präsentationen der Studierenden ergänzt.

#### Veranstaltungs-Struktur

---

**Lektion 1** Einführung: Was bedeutet "Kultur"? Was ist "chinesisch"?

**Lektion 2** Geschichte I: Ursprünge der chinesischen Kultur im Alten China

**Lektion 3** Kommunikationskultur: Sprache und Schrift

**Lektion 4** Ideelle Kultur I: Die Yin-Yang Kosmologie

**Lektion 5** Ideelle Kultur II: Die Drei Lehren (Konfuzianismus, Daoismus, Buddhismus)

**Lektion 6** Materielle Kultur: Traditionelle Malerei und Kalligrafie

**Lektion 7** Geschichte II: Vom Kaiserreich zum Nationalstaat (1840-1949)

**Lektion 8** Geschichte III: Vom isolierten Entwicklungsland zur globalen Wirtschaftsmacht (1949-2009)

**Lektion 9** Alltagskultur: Essen, Trinken, Freizeit und Konsum im heutigen China

**Lektion 10** Politische Kultur: Kommunistisch? Kapitalistisch?

**Lektion 11** Ideelle Kultur III: Werte, Verhaltensnormen, Denkmuster

**Lektion 12** Sozialkultur: Gender, Sex und Familie

**Lektion 13** Kultur des Lernens: Bildung ist alles!

**Lektion 14** Glückskult(ur), Zahlenmystik und Magie

**Lektion 15** Wohnkulturen: Vierkanthöfe, sozialistisches Wohnen und "gated communities"

**Lektion 16** Medien- und Populärkultur

Das Kontextstudium ist der Form nach **Kontaktstudium**; zum ordnungsgemässen Besuch der Veranstaltung gehört daher die **regelmässige Teilnahme**. Die Studierenden müssen selbst darauf achten, dass sich Veranstaltungstermine **nicht überschneiden**.

### Veranstaltungs-Literatur

---

Anderson, Eugene N. (Hg.). 2005. *Everyone eats: understanding food and culture*, New York: New York University Press.

Bakken, Borge. 2000. *The Exemplary Society: Human Improvement, Social Control and the Dangers of Modernity in China*, Oxford, NY: Oxford University Press.

Barmé, Geremie. 1999. *In the Red: On Contemporary Chinese Culture*, New York: Columbia University Press.

Bauer, Wolfgang. 1989. *China und die Hoffnung auf Glück: Paradiese, Utopien, Idealvorstellungen in der Geistesgeschichte China*, München: DTV (2. Aufl.).

Björklund, E.M. "The Danwei: Socio-spatial Characteristics of Work Units in China's Urban Society", in: *Economic Geography*, 62/1 (1986): 19-29.

Blunden, Caroline. 1998. *Cultural atlas of China*, New York: Checkmark Books (rev.ed.).

Bodde, Derk. 1991. *Chinese thought, society, and science: the intellectual and social background of science and technology in pre-modern China*, Honolulu: University of Hawaii Press.

Bray, David. 2005. *Social Space and Governance in Urban China*, Stanford: Stanford University Press.

Buckley Ebrey, Patricia, a.d. Engl. von Udo Rennert. 1996. *China: eine illustrierte Geschichte*, Frankfurt a.M.: Campus Verlag.

Cheng, François. 2004. *Fülle und Leere: die Sprache der chinesischen Malerei*, Berlin: Merve Verlag.

Chinoy, Mike. 1999. *China Live: People Power and the Television Revolution*, Lanham, MD: Rowman and Littlefield.

Craig, Timothy J., Richard King (Hg.). 2002. *Global Goes Local: Popular Culture in Asia*, Vancouver, BC: University of British Columbia Press.

Davis, Deborah S. (Hg.). 2000. *The Consumer Revolution in Urban China*. Berkeley

Dirlik, Arif, Zhang Xudong (Hg.). 2000. *Postmodernism & China*. Durham, NC: Duke University Press.

Donald, Stephanie Hemelryk, Michael Keane and Yin Hong (Hg.). 2002. *Media in China: consumption, content and crisis*, London; New York: RoutledgeCurzon.

Dschuang, Dsi. 1991. *Das wahre Buch vom südlichen Blütenland*, München: Eugen Diederichs.

During, Simon. 2005. *Cultural studies: a critical introduction*, London: Routledge.

Dutton, Michael. 1998. *Streetlife China*, Cambridge: Cambridge University Press.

Eberhard, Wolfram. 1990. *Lexikon chinesischer Symbole: Die Bildsprache der Chinesen*, München: Eugen Diederichs Verlag (3. Aufl.).

Fazzioli, Edoardo. 1988. *Gemalte Wörter: 214 chinesische Schriftzeichen - Vom Bild zum Begriff*, Bergisch Gladbach: Gustav Lübke.

Feng, Youlan. 1983. *A history of Chinese philosophy*, Princeton: Princeton University Press.

Granet, Marcel. 1985. *Das chinesische Denken*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.

Hammer, Christiane und Bernhard Führer. 1996. *Chinesisches Selbstverständnis und kulturelle Identität - "Wenhua Zhongguo": Referate der 6. Jahrestagung 1995 der Deutschen Vereinigung für Chinastudien (DVCS)*, Dortmund: Projekt-Verlag.

Henderson, Gail, Myron Cohen. 1984. *The Chinese Hospital: A Socialist Work Unit*, New Haven: Yale University Press.

Hodge, Bob. 1998. *The Politics of Chinese Language and Culture. The Art of Reading Dragons*, London.

Huot, Marie Claire. 2000. *China's New Cultural Scene. A Handbook of Changes*, Durham.

Institut für Geschichte der Naturwissenschaften der Chinesischen Akademie der Wissenschaften (Hg.). 1989. *Wissenschaft und Technik im alten China*, Basel: Birkhäuser Verlag.

Johansson, Perry. 1998. *Chinese women and consumer culture: discourses on beauty and identity in advertising and women's magazines; 1985-1995*, Stockholm: Institute of Oriental Languages.

Kipnis, Andrew B. 1997. *Producing guanxi. Sentiment, self, and subculture in a North China village*, Durham: Duke

University Press.

Link, Perry [et al.] (Hg.). 2002. *Popular China: unofficial culture in a globalizing society*, Lanham, Md.: Rowman & Littlefield Publishers, 2002.

Louie, Kam. 2002. *Theorising Chinese Masculinity: Society and Gender in China*, Cambridge: Cambridge University Press.

Lu, Sheldon Hsiao-peng. 2001. *China, Transnational Visuality, Global Postmodernity*, Stanford : Stanford University Press.

Museum für Gestaltung Zürich. 2006. *Poster Collection Typo China*, Baden: Lars Müller Publishers.

Ronan, Colin und Joseph Needham. 1984. *Wissenschaft und Zivilisation in China*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.

Needham, Joseph. 1977. *Wissenschaftlicher Universalismus: über Bedeutung und Besonderheit der chinesischen Wissenschaft*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.

Reiter, Florian C. 1994. *Lao-tzu zur Einführung*, Hamburg: Junius.

Schubert, Gunter. 2002. *Chinas Kampf um die Nation: Dimensionen nationalistischen Denkens in der VR China, Taiwan und Hongkong an der Jahrtausendwende*, Hamburg: Institut für Asienkunde.

Shi, Anbin. 2003. *A Comparative Approach to Redefining Chinese-ness in the Era of Globalization*, Lewiston, NY: Mellen Press.

Storey, John. 1996. *Cultural Studies and the Study of Popular Culture. Theories and Methods*, Athen.

Tang, Yi-Jie. 1991. *Confucianism, Buddhism, Daoism, Christianity and Chinese culture*, Washington, D.C.: Council for Research in Values and Philosophy.

Torracinta, Claude und Walter Imber. 1982. *China heute*, Lausanne: Mondo-Verlag.

Weston, Timothy , Lionel Jensen (Hg.). 2000. *China Beyond the Headlines*, Boston Oxford.

Yang, Mayfair Mei-hui. 1994. *Gifts, favours and banquets: the art of social relationships in China*, Ithaca, NY : Cornell University Press

Yuen, Sun-Pong (et al.). 2004. *Marriage, Gender, and Sex in a Contemporary Chinese Village*, Armonk, N.Y.: M. E. Sharpe.

Zha, Jianying. 1995. *China Pop. How Soap Operas, Tabloids and Bestsellers Are Transforming a Culture*. New York.

## Veranstaltungs-Zusatzinformationen

### Prüfungs-Informationen

#### Prüfungsform

#### Dezentral - Präsentation (in Gruppen) (50%)

#### Prüfungs-Hilfsmittel

#### keine Hilfsmittelregelung nötig

Für die Prüfungsleistung ist keine Hilfsmittelregelung notwendig. Es gilt:

- Für Hausarbeiten, Kurse ohne Credits etc. gibt es keine spezifische Hilfsmittelregelung.
- Es gelten subsidiär die Ordnungen der Universität St. Gallen sowie die Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens (Quellen und Hilfen müssen immer ausgewiesen werden).
- Bei allen schriftlichen Arbeiten muss eine Eigenständigkeitserklärung angebracht werden.

Fragesprache: **Deutsch**

Antwortsprache: **Deutsch**

#### Dezentral - schriftliche Klausur / Prüfung (50%, 60 Min.)

#### Prüfungs-Hilfsmittel

#### Closed Book

Die folgende Regelung gilt für alle Prüfungen, unabhängig von Bedarf und Einsatz:

- Ein einfacher Taschenrechner ist zugelassen (Definition des einfachen Taschenrechners: siehe Hilfsmittelreglement vom 14. Dezember 2010 und beachte das Merkblatt «Taschenrechner»). Weitere EDV- und elektronische Kommunikationsmittel wie Notebooks, PDAs und Mobiltelefone etc. sind nicht erlaubt.
- Ein zweisprachiges Wörterbuch (ohne Handnotizen) darf benutzt werden, wenn die Prüfungsfragen und/oder -antworten nicht der Muttersprache entsprechen. Elektronische Wörterbücher sind nicht erlaubt.
- Die Beschaffung der erwähnten Hilfsmittel (inkl. Taschenrechner) ist ausschliesslich Sache der Studierenden.
- Es sind keine weiteren Hilfsmittel zugelassen.

Fragesprache: **Deutsch**

Antwortsprache: **Deutsch, Englisch**

---

## Prüfungs-Inhalt

- Lektion 1** Einführung: Was bedeutet "Kultur"? Was ist "chinesisch"?
- Lektion 2** Geschichte I: Ursprünge der chinesischen Kultur im Alten China
- Lektion 3** Kommunikationskultur: Sprache und Schrift
- Lektion 4** Ideelle Kultur I: Die Yin-Yang Kosmologie
- Lektion 5** Ideelle Kultur II: Die Drei Lehren (Konfuzianismus, Daoismus, Buddhismus)
- Lektion 6** Materielle Kultur: Traditionelle Malerei und Kalligrafie
- Lektion 7** Geschichte II: Vom Kaiserreich zum Nationalstaat (1840-1949)
- Lektion 8** Geschichte III: Vom isolierten Entwicklungsland zur globalen Wirtschaftsmacht (1949-2009)
- Lektion 9** Alltagskultur: Essen, Trinken, Freizeit und Konsum im heutigen China
- Lektion 10** Politische Kultur: Kommunistisch? Kapitalistisch?
- Lektion 11** Ideelle Kultur III: Werte, Verhaltensnormen, Denkmuster
- Lektion 12** Sozialkultur: Gender, Sex und Familie
- Lektion 13** Kultur des Lernens: Bildung ist alles!
- Lektion 14** Glückskult(ur), Zahlenmystik und Magie
- Lektion 15** Wohnkulturen: Vierkanthöfe, sozialistisches Wohnen und "gated communities"
- Lektion 16** Medien- und Populärkultur

Darüber hinaus: Sämtliche Readertexte

**Zur Form der Klausur:**

Teil 1: Vier von fünf **Sachfragen** sind **stichwortartig** zu beantworten (ca. 15 min, 30%)

Teil 2: **Aufsatz** zu einem von drei Themen (ca. 45 min, 70%): Formulieren Sie in ganzen Sätzen und achten Sie auf eine logisch schlüssige Argumentation. Bitte keine Tabellen, Grafiken, Stichwortlisten etc. im Aufsatz. Rechtschreibung, Sprache und Stil können beim Schwanken zwischen zwei Zensuren den Ausschlag geben. Fehler bei der Schreibung chinesischer Namen und Begriffe werden nicht bewertet.

Prüfungs-Literatur

- Sämtliche Readertexte
- Vorlesungsmitschriften
- Vorlesungszusammenfassungen auf dem Studynet

**Beachten Sie bitte:**

***Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass dieses Merkblatt verbindlich ist und vor anderen Informationen wie Studynet, persönlichen Datenbanken der Dozenten/-innen, Angaben in den Vorlesungen etc. den absoluten Vorrang hat.***

***Die Angaben im Merkblatt bleiben bis zum Biddingstart (11.08.09) unverbindlich. Die Prüfungsinformationen für dezentrale Prüfungen sind ab der 4. Semesterwoche (12.10.09) verbindlich. Die Angaben zu zentralen Prüfungen bleiben bis zum Start der Prüfungsanmeldung am 02.11.09 unverbindlich. Bitte schauen Sie sich das Merkblatt nach Biddingstart bzw. nach dem 12.10.09 (dezentrale Merkblätter) und nach dem 02.11.09 (zentrale Merkblätter) nochmals an.***