



Veranstaltungs- und Prüfungsmerkblatt Herbstsemester 2019

3,100: Marketing

ECTS-Credits: 4

Überblick Prüfung/en

(Verbindliche Vorgaben siehe unten)

Zentral - schriftliche Klausur / Prüfung (75%, 90 Min.)

Dezentral - Schriftliche Gruppenarbeit mit Präsentation (Benotung für alle gleich) (25%)

Zugeordnete Veranstaltung/en

Stundenplan -- Sprache -- Dozent

[3,100,1.00 Marketing](#) -- Deutsch -- [Gollnhofer Johanna Franziska](#), [Tomczak Torsten](#)

[3,100,2.01 Marketing: Übungen und Selbststudium \(Airline/Aviation\), Gruppe 1](#) -- Deutsch -- [Frischeisen Josef](#)

[3,100,2.02 Marketing: Übungen und Selbststudium \(Non-Profit Organisationen\), Gruppe 2](#) -- Deutsch -- [Sander Stefan-Andreas](#)

[3,100,2.03 Marketing: Übungen und Selbststudium \(Medien und Kommunikation\), Gruppe 3](#) -- Deutsch -- [Haake Klaus](#)

[3,100,2.04 Marketing: Übungen und Selbststudium \(Consulting\), Gruppe 4](#) -- Deutsch -- [Sander Stefan-Andreas](#)

[3,100,2.05 Marketing: Übungen und Selbststudium \(Mobility Services\), Gruppe 5](#) -- Deutsch -- [Gollnhofer Johanna Franziska](#)

[3,100,2.06 Marketing: Übungen und Selbststudium \(Business-to-Business Marketing\), Gruppe 6](#) -- Deutsch -- [Weibel Michael](#)

[3,100,2.07 Marketing: Übungen und Selbststudium \(Retailing\), Gruppe 7](#) -- Deutsch -- [von Walter Benjamin](#)

[3,100,2.08 Marketing: Übungen und Selbststudium \(Banken & Versicherungen\), Gruppe 8](#) -- Deutsch -- [Maas Peter](#)

[3,100,2.09 Marketing: Übungen und Selbststudium \(Design und Mode\), Gruppe 9](#) -- Deutsch -- [Scharfenberger Philipp](#)

[3,100,2.10 Marketing: Übungen und Selbststudium \(Lebensmittel/Konsumgüter\), Gruppe 10](#) -- Deutsch -- [Kernstock Joachim](#)

[3,100,2.11 Marketing: Übungen und Selbststudium \(Automobil\), Gruppe 11](#) -- Deutsch -- [Haake Klaus](#)

[3,100,2.12 Marketing: Übungen und Selbststudium \(Luxusgüter\), Gruppe 12](#) -- Deutsch -- [Holz Stefan](#)

[3,100,2.13 Marketing: Übungen und Selbststudium \(Sport\), Gruppe 13](#) -- Deutsch -- [Holz Stefan](#)

Veranstaltungs-Informationen

Veranstaltungs-Vorbedingungen

3. Semester Bachelor

Veranstaltungs-Inhalt

Im Fach Marketing auf der Bachelor-Stufe soll den Studierenden ein umfassendes und praxisorientiertes Grundwissen im Marketing vermittelt werden, um sie in die Lage zu versetzen, fundierte Entscheidungen zur Lösung von Problemen des Marketingmanagements zu treffen. Gleichzeitig stellt diese Veranstaltung die Wissensbasis für weiterführende Veranstaltungen auf der Master-Stufe dar. Lernziele im Fach Marketing sind:

- ein Verständnis der Grundideen des Marketings zu entwickeln,
- verschiedene Käufergruppen (z.B. BtoB versus BtoC) und Kaufprozesse verstehen,
- unterschiedlichen Methoden und Herangehensweisen, um Käufer, Märkte, Branchen und Industrien zu analysieren, anzuwenden,
- ein Verständnis des Marketingkonzeptes (inklusive Wachstumsstrategien, Aufgabenorientierter Ansatz, Positionierung sowie des Marketing-Mixes) zu entwickeln,
- die Funktion der Marke im Marketing-Prozess zu verstehen,
- In den Übungen: Gelernte Konzepte eigenständig auf Unternehmensbeispiele anzuwenden



Veranstaltungs-Struktur

Die Vorlesung betont die strategischen Aspekte des Marketings (Einführung in das Marketing, Informationsgrundlagen im Marketing, Käuferverhalten, Strategisches Marketing, Markenmanagement sowie Marketingcontrolling). Im Mittelpunkt des Selbststudiums steht die eigenständige Erarbeitung der theoretischen Grundlagen und Hintergründe der einzelnen Instrumente des Marketing-Mixes sowie deren Zusammenspiel. Die Übung dient der Vertiefung des in der Vorlesung behandelten und im Selbststudium erarbeiteten Stoffes. Die auf diese Weise erworbenen Kenntnisse werden in einem zweiten Schritt - in Form einer Projektarbeit im Team - auf eine spezifische Branchenfragestellung angewandt.

Veranstaltungs-Literatur

Basisliteratur Vorlesung und Übung: Tomczak, T., Kuß, A., & Reinecke, S. (2014). Marketingplanung, Einführung in die marktorientierte Unternehmens- und Geschäftsfeldplanung, 7. Aufl., Wiesbaden: SpringerGabler.

Veranstaltungs-Zusatzinformationen

Wichtige Zusatzinformationen:

Midterm-Prüfung: Die Prüfung findet als **zentral-organisierte Midterm-Prüfung am 16.11.2019** statt. Für die Prüfung müssen Sie sich auf Compass anmelden. Die Anmeldefrist läuft vom 17.10. bis zum 24.10. 2019 (KW42-43).

Regelung bei Nichterfüllung einer dezentralen Teilleistung einer Pflichtveranstaltung im Major BWL: Bei Nichterbringung einer dezentralen Teilleistung aufgrund von entschuldbaren Gründen (z.B. Krankheit, Unfall) besteht ein Anrecht auf ein Nachholen der dezentralen Teilleistung *vor Semesterende*. Bei Nichterbringung einer dezentralen Teilleistung aufgrund von unentschuldbaren Gründen (z.B. Nichterfüllung der Teilleistung aufgrund von Auslandsaufenthalt) besteht kein Anrecht auf ein Nachholen der dezentralen Teilleistung und die Leistung wird mit der Note 1.0 bewertet.

Kurssprache: Hinweis: Dieser Kurs wird auf Deutsch durchgeführt, d.h. die Prüfung ist ebenfalls auf Deutsch abzulegen. Diese Veranstaltung wird unter der Nr. 3,102 Marketing im Frühjahrssemester auch auf Englisch durchgeführt. Sämtliche schriftliche Arbeiten in diesem Kurs (Gruppenarbeit, Klausur) sind ebenfalls auf Deutsch abzulegen. Hinweis zur Unterstützung bei den verlangten Schreibleistungen: Im Kontextstudium (Handlungskompetenz) wird der Kurs "Schreiben in der Betriebswirtschaft" angeboten. Dieser Kurs fördert Kompetenzen, die in kernfachspezifischen Schreibleistungen erwartet werden.

Prüfungs-Informationen

Prüfungs-Teilleistung/en

1. Prüfungs-Teilleistung (1/2)

Prüfungs-Zeitpunkt und -Form

Zentral - schriftliche Klausur / Prüfung (75%, 90 Min.)

Bemerkungen

Die Prüfung findet als Midterm-Prüfung statt.

Hilfsmittel-Regelung

Extended Closed Book

Die Benutzung der Hilfsmittel ist eingeschränkt. Alle zusätzlich erlaubten Hilfsmittel müssen im Abschnitt "Hilfsmittelzusatz" abschliessend aufgeführt sein. Grundsätzlich gilt:

- Für diese Prüfung sind alle Taschenrechner der Texas Instruments TI-30-Serie sowie ein- oder zweisprachige Wörterbücher (keine Fachwörterbücher) ohne Handnotizen zugelassen. Alle anderen Taschenrechnermodelle sowie elektronische Wörterbücher sind nicht erlaubt.
- Nicht erlaubt sind zudem jegliche Art von Kommunikation sowie sämtliche programmierbaren und kommunikationsfähigen elektronischen Geräte wie Notebooks, Tablets, PDAs, Mobiltelefone und weitere.
- Die Beschaffung der Hilfsmittel ist ausschliesslich Sache der Studierenden.

Hilfsmittel-Zusatz



Es sind keine zusätzlichen Hilfsmittel erlaubt.

Prüfungs-Sprachen

Fragesprache: Deutsch

Antwortsprache: Deutsch

2. Prüfungs-Teilleistung (2/2)

Prüfungs-Zeitpunkt und -Form

Dezentral - Schriftliche Gruppenarbeit mit Präsentation (Benotung für alle gleich) (25%)

Bemerkungen

--

Hilfsmittel-Regelung

Schriftliche Arbeiten

- Schriftliche Arbeiten müssen ohne fremde Hilfe nach den bekannten Zitationsstandards verfasst werden und es ist eine Eigenständigkeitserklärung anzubringen.
- Das Dokumentieren (Zitate, Literaturverzeichnisse) hat durchgängig und konsequent nach APA- oder MLA-Standard zu erfolgen. Die Quellenangaben für wörtlich und sinngemäss übernommene Informationen (Zitate) sind entsprechend der Vorgaben des verwendeten Zitationsstandards in den Text zu integrieren, informierende und bibliografische Anmerkungen sind als Fussnoten anzubringen (Empfehlungen und Standards z.B. bei METZGER, C. (2017), Lern- und Arbeitsstrategien (12. Aufl., Cornelsen Schweiz).
- Für alle Arbeiten, welche an der Universität St. Gallen geschrieben werden, ist die Angabe von Seitenzahlen sowohl nach MLA- wie auch nach APA-Standard nie fakultativ.
- Wo in Quellen die Seitenangabe fehlt, muss die präzise Bezeichnung anders erfolgen: Kapitel- oder Abschnittüberschrift, Abschnittsnummer, Akt, Szene, Vers, usw.
- Für juristische Arbeiten wird der juristische Standard empfohlen (vgl. beispielhaft FORSTMOSER, P., OGOREK R. et SCHINDLER B. (2018), Juristisches Arbeiten: Eine Anleitung für Studierende (6. Auflage), Zürich: Schulthess oder beachten Sie die Empfehlungen der Law School).

Hilfsmittel-Zusatz

--

Prüfungs-Sprachen

Fragesprache: Deutsch

Antwortsprache: Deutsch

Prüfungs-Inhalt

Klausur: Prüfungsrelevant sind die Inhalte der Vorlesung, der Übung und des Selbststudiums.

Projektarbeit im Team: In der Projektarbeit werden sowohl die Inhalte der Vorlesung als auch die Inhalte des Selbststudiums behandelt. Die Themenvergabe findet im Rahmen der Übungen statt. Hier sind auch die weiteren Hinweise der zuständigen Dozierenden zu beachten.

*Es gelten jeweils die zeitlichen Angaben im Stundenplan online.

Prüfungs-Literatur

Gesamtes Skript und in den Vorlesungen angegebene Literatur.



Wichtige Hinweise

Bitte beachten Sie, dass nur dieses Merkblatt verbindlich ist und anderen Informationen, wie Studynet (Canvas), persönlichen Datenbanken oder Internetseiten der Dozierenden und Angaben in den Vorlesungen etc. vorgehen.

Allfällige Verweise und Verlinkungen zu Inhalten von Dritten innerhalb des Merkblatts haben lediglich ergänzenden, informativen Charakter und liegen ausserhalb des Verantwortungs- und Gewährleistungsbereichs der Universität St.Gallen.

Bis spätestens per Ende der Vorlesungszeit (KW51) vorliegende Unterlagen und Materialien sind für zentrale Prüfungen prüfungsrelevant.

Verbindlichkeit der Merkblätter:

- Veranstaltungsinformationen sowie Prüfungszeitpunkt (zentral/dezentral) und Prüfungsform ab Biddingstart am 22. August 2019
- Prüfungsinformationen (Hilfsmittel-Regelung, Prüfungs-Inhalt, Prüfungs-Literatur) für dezentrale Prüfungen nach der 4. Semesterwoche am 14. Oktober 2019
- Prüfungsinformationen (Hilfsmittel-Regelung, Prüfungs-Inhalt, Prüfungs-Literatur) für zentrale Prüfungen ab Start der Prüfungsanmeldung am 4. November 2019

Bitte schauen Sie sich das Merkblatt nach Ablauf dieser Termine nochmals an.