



Veranstaltungs- und Prüfungsmerkblatt Herbstsemester 2016

9,232: Lean Startup

ECTS-Credits: 6

Überblick Prüfung/en

(Verbindliche Vorgaben siehe unten)

Dezentral - aktive Teilnahme (30%)

Dezentral - Präsentation (in Gruppen - Benotung für alle gleich) (30%)

Dezentral - schriftliche Gruppenarbeit (Benotung für alle gleich) (40%)

Zugeordnete Veranstaltung/en

Stundenplan -- Sprache -- Dozent

[9,232,1.00 Lean Startup](#) -- Deutsch -- [Brinckmann Jan](#), [Grichnik Dietmar](#)

Veranstaltungs-Informationen

Veranstaltungs-Vorbedingungen

At the turn of the new millennium the dynamics of business have changed fundamentally. Technological advances, global interconnectedness, and societal changes among other factors create a new setting for businesses. Large cooperations experience hyper-competition, market disruption and limits to growth due to saturated markets for their traditional products. Markets converge or differentiate into ultra-niche markets. The classical economics of capital and scale have turned into economics of ideas and networks while the speed of innovation and change increases. More than ever vast opportunities arise for aspiring, fast moving entrepreneurs especially in the international domain.

Für ein erfolgreiches Bestehen dieses Kurses wird das Englisch-Niveau B2 als Mindestanforderung vorausgesetzt, C1 ist empfehlenswert. Für die Prüfungsleistungen ist die hauptsächlich englischsprachige Fachliteratur relevant. Ausserdem wird der sichere Umgang mit Fachbegriffen und kleinen Texten auf Englisch in Leistungsnachweisen vorausgesetzt.

Veranstaltungs-Inhalt

Our course Lean Startup aims to inspire and empower you to become an entrepreneur in the international context. It fosters competencies needed for those persons who are interested in pursuing their ideas and dreams by creating their own high growth venture. The course seeks to create a unique learning experience by combining the richness of various company visits and direct interactions with entrepreneurs with academic preparation, analysis and reflection about various business opportunities, business models and market configurations relevant for the different companies visited. Additionally, the course will help participants get better insights regarding options for their professional careers. Participants will also obtain a more profound knowledge about potential target industries, target companies and contacts in the target companies as they enter the job market. The course will focus primarily on high growth technology based businesses but span different markets and industries (e.g., Finance, ECommerce, Gaming, Hardware, Consumer Services, Professional Services, Advertising). Different business models will be analyzed including ecommerce, subscription models (including SaaS), platforms, account based businesses.

The course is designed to present you with diverse insights and perspectives. Concepts are judged by rigor and relevance.



Empowering means placing you in the driver seat and equipping you with the knowledge, skills, and experiences to make your aspirations become reality.

Veranstaltungs-Struktur

The course will be offered as immersion experiences to Berlin. The preparation part for the trip will be done on a kickoff meeting and on two days course teaching prior to the trip in St. Gallen.

Kick-off Session, Thursday, 29. September 2016, 10:15 - 11:45, room: HSG 09-012
Introduction to the class explaining the course structure and organizational issues.

Preparation session day 1, Monday, 31. October 2016, 08:15 - 18:00, room: HSG 01-208
Introduction to Lean Startup, Key Analytical Concepts, Team formation and Analysis.
Classroom session offering a conceptual framework, toolset and sources of information to facilitate the following teamwork to analyze the business models of the target companies not only qualitatively but specially quantitatively. Focus will be placed on relevant metrics and specific challenges in applying metrics. Key concepts are: Data structuring and analysis, Unit economics, KPIs by business model type. As teams work to analyze the different business models the concepts will be applied and all students will get specific examples of the different business models. Each team will carry out an in-depth analysis of the business model of a target company we visit and describe the industry and seek to identify the most promising business opportunities in the respective markets.

Preparation day 2, Tuesday, 1. November 2016, 08:15 - 18:00, STARTFELD, Lerchenfeldstrasse 9, 9014 St. Gallen
Following of class team preparation, each of the teams will present the business model of the target company with a focus on the quantitative part (followed by a Q&A session).

Study Trip: Company visits in Target Entrepreneurial Hub Berlin

The trip to the entrepreneurship hub Berlin is from Wednesday, 2. November 2016, to Friday, 4. November 2016. The ideal arrival is on Wednesday, 2. November 2016, with a welcome dinner. On Thursday and Friday (3. and 4. November 2016) we will visit four companies per day for 1.5 h each. Four company visits will take place on Thursday (two in the morning and two in the afternoon) followed by a get-together in the evening with HSG Alumni followed by an Entrepreneurs' meetup to meet key entrepreneurs from the entrepreneurial epicenters.

Four company visits will take place on Friday (two in the morning and two in the afternoon). Students have the option to stay over the weekend (though not part of the official program). In preparation for each company visit, teams will have prepared a document summarizing the insights from the workshops and the Q&A session in the preparation sessions.

IMPORTANT NOTE: Participants of the course will have to carry the costs for flight and accommodation in Berlin. Total costs for flight and accommodation during the stay in Berlin are expected to be in the range of approx. 350 CHF to 500 CHF. Berlin offers a wide variety of accommodation ranging from hostels to hotels as well as direct flights from Zürich. Further, it is the students' responsibility to have a valid travel insurance for their stay in Berlin.

Kurzfristige Änderungen zu Raum- und Zeitangaben sind möglich - bitte beachten Sie die aktuellen Angaben im Stundenplan online.



Veranstaltungs-Literatur

Steven Blank: Four Steps to the Epiphany, 2013, K&S

Eric Ries: The Lean Startup, 2013, Redline Wirtschaft

Dietmar Grichnik: Entrepreneurial Living – Unternimm dein Leben, 2016, Carl Hanser Verlag

Veranstaltungs-Zusatzinformationen

The course relies on a range of learning methods to inspire and enhance the students' knowledge and competencies in business model analysis, specific business models and insights into various industries and recent trends.

The following teaching methods will be used: Conceptual presentations by the professors. Application of the concepts using specific companies that will be experienced first hand. Team preparation and presentation of specific business models with the guidance of the professors. Presentation and preparation of select industries. Presentations by entrepreneurs, investors, and other professionals involved in the startup ecosystem.



Prüfungs-Informationen

Prüfungs-Teilleistung/en

1. Prüfungs-Teilleistung (1/3)

Prüfungs-Zeitpunkt und -Form
Dezentral - aktive Teilnahme (30%)

Bemerkungen
Classroom attendance is mandatory

Hilfsmittel-Regelung
Praktische Prüfungsleistung
Für diese Prüfungsleistung ist keine Hilfsmittel-Regelung notwendig. Es gelten subsidiär die Ordnungen und Reglemente der Universität St. Gallen.

Hilfsmittel-Zusatz
--

Prüfungs-Sprachen
Fragesprache: Deutsch
Antwortsprache: Deutsch

2. Prüfungs-Teilleistung (2/3)

Prüfungs-Zeitpunkt und -Form
Dezentral - Präsentation (in Gruppen - Benotung für alle gleich) (30%)

Bemerkungen
Präsentation in Gruppen und Hand-out 30%

Hilfsmittel-Regelung
Praktische Prüfungsleistung
Für diese Prüfungsleistung ist keine Hilfsmittel-Regelung notwendig. Es gelten subsidiär die Ordnungen und Reglemente der Universität St. Gallen.

Hilfsmittel-Zusatz
--

Prüfungs-Sprachen
Fragesprache: Deutsch
Antwortsprache: Deutsch

3. Prüfungs-Teilleistung (3/3)

Prüfungs-Zeitpunkt und -Form
Dezentral - schriftliche Gruppenarbeit (Benotung für alle gleich) (40%)

Bemerkungen
Final hand-in

Hilfsmittel-Regelung
Schriftliche Arbeiten



- Schriftliche Arbeiten müssen ohne fremde Hilfe nach den bekannten Zitationsstandards verfasst werden und es ist eine Eigenständigkeitserklärung anzubringen.
- Das Dokumentieren (Zitate, Literaturverzeichnisse) hat durchgängig und konsequent nach APA- oder MLA-Standard zu erfolgen. Die Quellenangaben für wörtlich und sinngemäss übernommene Informationen (Zitate) sind entsprechend der Vorgaben des verwendeten Zitationsstandards in den Text zu integrieren, informierende und bibliografische Anmerkungen sind als Fussnoten anzubringen (Empfehlungen und Standards z.B. bei METZGER, C. (2015), Lern- und Arbeitsstrategien (11. Aufl., 4. Druck). Aarau: Sauerländer).
- Für alle Arbeiten, welche an der Universität St. Gallen geschrieben werden, ist die Angabe von Seitenzahlen sowohl nach MLA- wie auch nach APA-Standard nie fakultativ.
- Wo in Quellen die Seitenangabe fehlt, muss die präzise Bezeichnung anders erfolgen: Kapitel- oder Abschnittüberschrift, Abschnittsnummer, Akt, Szene, Vers, usw.
- Für juristische Arbeiten wird der juristische Standard empfohlen (vgl. beispielhaft FORSTMOSER, P., OGOREK R. et SCHINDLER B. (2014), Juristisches Arbeiten: Eine Anleitung für Studierende (5. Auflage), Zürich: Schulthess oder beachten Sie die Empfehlungen der Law School).

Hilfsmittel-Zusatz

--

Prüfungs-Sprachen

Fragesprache: Deutsch

Antwortsprache: Deutsch

Prüfungs-Inhalt

Students should be able to reflect, analyze and provide knowledge on:

- Lean Startup Method
- Product Market Fit
- Key Performance Indicators (KPIs)
- Business Methods

Particular Focus will be placed on relevant metrics and specific challenges in applying metrics when analyzing business models.

Key concepts are: Data structuring and Analysis, Unit economics, KPIs by business model type.

Individual: Participation in class (especially Company visit preparation and discussions)

Group: Presentation of the Company Analysis including hand-out as well as final Project hand-in.

Prüfungs-Literatur

Please find this information here "Veranstaltungs-Literatur"



Wichtige Hinweise

Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass dieses Merkblatt vor anderen Informationen wie Studynet, persönlichen Datenbanken der Dozierenden, Angaben in den Vorlesungen etc. den absoluten Vorrang hat.

Verbindlichkeit der Merkblätter:

- Veranstaltungsinformationen sowie Prüfungszeitpunkt (zentral/dezentral) und Prüfungsform ab Biddingstart am 25. August 2016
- Prüfungsinformationen (Hilfsmittel-Regelung, Prüfungs-Inhalt, Prüfungs-Literatur) für dezentrale Prüfungen nach der 4. Semesterwoche am 17. Oktober 2016
- Prüfungsinformationen (Hilfsmittel-Regelung, Prüfungs-Inhalt, Prüfungs-Literatur) für zentrale Prüfungen ab Start der Prüfungsanmeldung am 07. November 2016

Bitte schauen Sie sich das Merkblatt nach Ablauf dieser Termine nochmals an.